

	<b>Doppelseite</b>	460 x 275mm	U2 / Seite 3	42.200,-
		Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen.		54.400,-
			Seite 4/5	45.500,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	1.000,-

	<b>Sachets auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 60 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	<b>Einzelseite</b>	202 x 275 mm	U4	24.400,-
		Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten		32.500,-
			U2	28.400,-
			U3	28.400,-
			1. rechte Seite	26.400,-
			2. rechte Seite	25.400,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	500,- <sup>2</sup>

	<b>TOC auf Trägerinserat</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 100 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
		Maximalformat	162 x 235 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	<b>1/2 Seite</b>	96x275 mm (hoch)	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	15.400,-
		202x134 mm (quer)		300,-
		Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten		

	<b>Must-haves</b>	1/6 Seite	inkl. Gestaltungskosten	4.700,-
		Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin.		

	<b>Gate-Cover</b>	auf Anfrage
--	-------------------	-------------

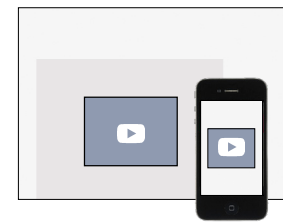
	<b>Beilage</b>	Mindestformat	105 x 148 mm	bis 20g	150,-
		Maximalformat	182 x 255 mm	pro weitere 10g (Teilbelegung mit einem Beileger für die Geo-Marketing-Auflage möglich)	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

	<b>Beileimer</b>	Mindestformat	140 x 140 mm	bis 20g	150,-
		Maximalformat	202 x 300 mm	pro weitere 10g	20,-
		Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung		
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

\* Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.

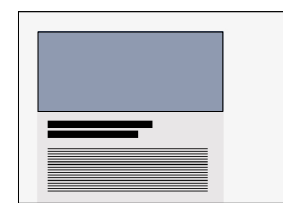
\*\* Nicht rabatt und AE-fähig. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich +5% Werbeabgabe und +20% MwSt.

Sonder-/Mehraufgabe sowie höhere Grammatik auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: [theredbulletin.com/media](http://theredbulletin.com/media)


**Pre-Roll  
Video Ad**

16:9  
mind. 1.280 x 720 px  
max. 1.920 x 1.080 px

80,-


**Native Story**

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,-

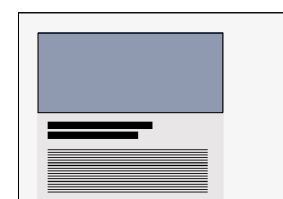
Artikel search engine optimized.  
Laufzeit: 1 Monat

**LEISTUNGEN**

- Die Redaktion liefert dem Kunden zwei Themenvorschläge zur Auswahl.
- Konzept und Umsetzung durch Digital Publishing
- SEO optimierter Artikel
- Content Teaser platziert für 1 Woche auf [redbull.com/theredbulletin](http://redbull.com/theredbulletin)
- Social Media Aktivierung

**GARANTIERTE LEISTUNGSWERTE**

- 100.000 Ad Impressions via CoBranded Banner im RBMH Netzwerk
- 40.000 Social-Media-Impressions


**Advertorial**

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

5.990,-

**LEISTUNGEN**

- Artikel für 1 Monat+
- Platziert für 1 Woche auf [redbull.com/theredbulletin](http://redbull.com/theredbulletin)
- Facebook Posting
- CoBranding-Bewerbung mittels UAP-Formaten im RBMH Netzwerk

**GARANTIERTE LEISTUNGSWERTE**

- 100.000 Ad Impressions Bewerbung des Advertorials via CoBranded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social-Media-Impressions

## "MEIN ERSTES MAL"



### Podcast Episode

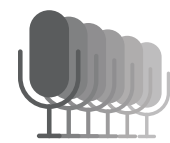
- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Werbeplatzierung frei wählbar: Pre-Roll oder Post-Roll

### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingeprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

Episode

700,-



### Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingeprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

Podcast-Paket

4.200,-

## "DIE BIOHACKING-PRAXIS"



### Podcast Episode

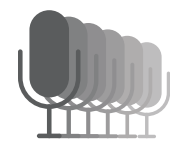
- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Werbeplatzierung frei wählbar: Pre-Roll oder Post-Roll

### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingeprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

Episode

1.000,-



### Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

### Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingeprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher<sup>1</sup>
- angeliefert als fertiger Werbespot<sup>2</sup>

Podcast-Paket

5.200,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

<sup>1</sup> Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

<sup>2</sup> Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.