

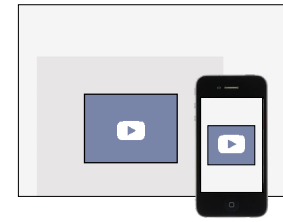
| Alle Preisangaben in CHF | | | | National | D-CH | W-CH |
|--------------------------|---|---------|-------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| | | | | 235'150 | 146'150 | 89'000 |
| | Doppelseite 460 x 275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertorial zzgl. Gestaltungskosten* | 1.000,- | U2 + Seite 3 | 75.950,- | 41.750,- | 35.910,- |
| | | | | 86.950,- | 47.850,- | 39.950,- |
| | Einzelseite 202 x 275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen. Advertorial zzgl. Gestaltungskosten* | 500,- | U2 U3 U4 | 43.950,- | 24.190,- | 20.750,- |
| | | | | 47.950,- | 26.390,- | 22.650,- |
| | | | | 47.950,- | 26.390,- | 22.650,- |
| | | | | 52.950,- | 29.090,- | 25.090,- |
| | ½ Seite 96x275 mm (vertikal) 202x134 mm (horizontal) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten zzgl. Gestaltungskosten* | 300,- | | 31.990,- | 18.390,- | 14.390,- |
| | Must-haves ¼ Seite Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin Inkl. Gestaltungskosten | | | 4.500,- | | |

* Nicht rabatt und AE-fähig.

Wiederholungsrabatt: 2 Schaltungen 15%, 3 Schaltungen 25%, 4 Schaltungen 35%, 5 Schaltungen 45%.

Advertorials: Sie setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss.

**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 10 Sek.
TKP 15 Sek.
TKP 20 Sek.
RedBull YouTube

60,-
70,-
80,-
80,-

**Online-
Advertorials**

Auf unserer Onlineplattform redbull.com werden unglaubliche Storys, sportliche Höchstleistungen, musikalische Highlights und besondere Persönlichkeiten rund um die Welt von Red Bull vorgestellt. Wir bieten individuelle und massgeschneiderte Content-Produktionen, die sich durch packende Bildsprache und mitreissende Momente auszeichnen, sodass die Produkte und Key Messages unserer Kunden in authentischer Art und Weise dargestellt und transportiert werden.

Preis auf Anfrage