

	Doppelseite	460 x 275mm	U2 / Seite 3	42.200,-
		Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen.		54.400,-
			Seite 4/5	45.500,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	1.000,-

	Sachets auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 60 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	Einzelseite	202 x 275 mm	U4	24.400,-
		Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten		32.500,-
			U2	28.400,-
			U3	28.400,-
			1. rechte Seite	26.400,-
			2. rechte Seite	25.400,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	500,- ²

	TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	40 x 100 mm	Gesamtauflage pro 1.000 Stück	120,-
		Maximalformat	162 x 235 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	1/2 Seite	96x275 mm (hoch)	Advertorial zzgl. Gestaltungskosten**	15.400,-
		202x134 mm (quer)		300,-
		Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten		

	Must-haves	1/6 Seite	inkl. Gestaltungskosten	4.700,-
		Gestaltet im Look & Feel von The Red Bulletin.		

	Gate-Cover	auf Anfrage
--	-------------------	-------------

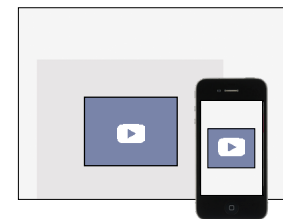
	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	bis 20g	150,-
		Maximalformat	182 x 255 mm	pro weitere 10g (Teilbelegung mit einem Beileger für die Geo-Marketing-Auflage möglich)	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

	Beileimer	Mindestformat	140 x 140 mm	bis 20g	150,-
		Maximalformat	202 x 300 mm	pro weitere 10g	20,-
		Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung		
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

* Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen.

** Nicht rabatt und AE-fähig. Alle Preise sind in Euro ausgewiesen und verstehen sich +5% Werbeabgabe und +20% MwSt.

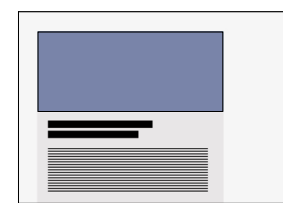
Sonder-/Mehraufgabe sowie höhere Grammatik auf Anfrage. AGB und Datenanlieferung: theredbulletin.com/media

**Pre-Roll
Video Ad**

16:9
mind. 1.280 x 720 px
max. 1.920 x 1.080 px

TKP 20 Sek.

80,-

**Native Story**

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,-

Artikel search engine optimized.
Laufzeit: 1 Monat

LEISTUNGEN

- Native Story (SEO optimiert)
- Facebook Posting
- Co-Branded Display Bewerbung im RBMH Netzwerk
- 1 Woche Content Teaser auf redbull.com

GARANTIERTE WERTE AT:

- 1.500 Pageviews
- 100.000 Ad Impressions Bewerbung der Native Story via CoBranded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social Media Reichweite



Podcast Episode

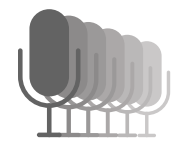
- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Werbeplatzierung frei wählbar: Pre-Roll oder Post-Roll

Werbebotschaft

- gesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- gesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Episoden-Paket

600,-



Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

Werbebotschaft

- gesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- gesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Podcast-Paket

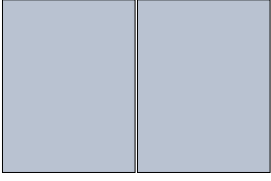
4.800,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

	Doppelseite	404x275mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6mm Bundzugabe berücksichtigen.	AT	13.000,-
			U2 + Seite 3	16.400,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten	1.000,-

	Einzelseite	202 x 275 mm Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	AT	7.900,-
			U2	9.200,-
			U4	10.000,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten	500,-

	½ Seite	202 x 134 mm (horizontal) Zuzüglich 3mm Beschnitt an allen Seiten	AT	5.900,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten	300,-

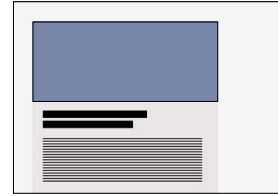
Advertorials: Sie setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 3 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe +20%. Alle weiteren Sonderwerbformen auf Anfrage. Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Magazin unter: <https://b2b.redbulletin.com>

*Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive:

3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 6 mm Bundzugabe berücksichtigen. **Nicht rabatt- und AE-fähig.

AGB und Datenanlieferung: theredbulletin.com/media



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

6.450,-

Artikel search engine optimized.
Laufzeit: 1 Monat

LEISTUNGEN

- Native Story (SEO optimiert)
- Facebook Posting
- Co-Branded Display Bewerbung im RBMH Netzwerk
- 1 Woche Content Teaser auf redbull.com

GARANTIERTE WERTE AT:

- 1.500 Pageviews
- 100.000 Ad Impressions Bewerbung der Native Story via CoBranded Werbemittel (UAP)
- 40.000 Social Media Reichweite



Podcast Episode

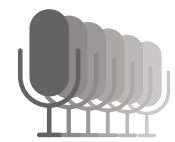
- Präsenz in einer Podcast Episode (max. 30 sec.)
- Werbeplatzierung frei wählbar: Pre-Roll oder Post-Roll

Werbebotschaft

- gesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- gesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Episoden-Paket

600,-



Podcast Paket (exklusiver Sponsor)

- ab 4 Episoden buchbar
- Exklusiver Presenting-Partner („Dieser Podcast wird Ihnen präsentiert von...“) inkl. Pre- und Post-Roll.

Werbebotschaft

- gesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- gesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

Podcast-Paket

4.800,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

Preise verstehen sich exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.