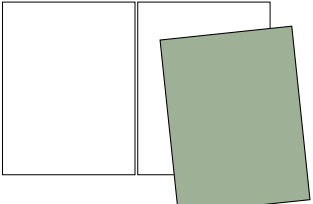
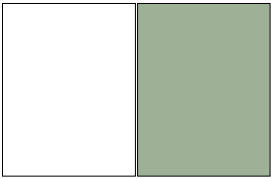


	Doppelseite	460 × 300 mm ¹		14.500,-	
				U2 / Seite 3	18.900,-
				Seite 4/5	17.400,-
				Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	1.000,- ²

	Einzelseite	230 × 300 mm ¹		8.500,-	
				U4	11.100,-
				1. rechte Seite, U2 oder U3	9.400,-
				2. rechte Seite	8.900,-
				Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	500,- ²

	Tipp	1/4 Seite	inkl. Gestaltungskosten	3.200,-

	Beilage	Mindestformat	105 × 148 mm	Gesamtauflage bis 20 g	150,-
		Maximalformat	192 × 255 mm	pro weitere 10 g	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten: bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. ¹	

	Beileimer/ Beihefter	Mindestformat	140 × 140 mm	Gesamtauflage bis 20 g	150,-	
		Maximalformat	202 × 265 mm	pro weitere 10 g	20,-	
		Kopfbeschnitt	+3 mm	Gestaltungskosten: bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. ¹		
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm			
		Platzierung	Bogensprung			

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis und Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Abo-Auflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.

¹ Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. Anlieferung von Druckmaterial jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

² Nicht rabatt- und AE-fähig.

³ einmalige Feedbackschleife inkludiert