



EINFACH GUT FERNSEHEN

ServusTV liefert bessere Unterhaltung im TV und auf seiner Video- und Streaming-Plattform ServusTV On für den gesamten deutschsprachigen Raum. Die Qualitätsmarke aus dem Alpenraum überzeugt mit hochwertigem Programm in Full-HD und mit einem hohen Eigenproduktionsanteil von 70% sowie mehr als 17 Stunden Liveprogramm pro Woche. ServusTV verzeichnet exzellente Imagewerte und erfreut sich zunehmender Beliebtheit mit 5,5 Millionen Zuschauern pro Monat.



Newsletter Abos DACH (RBMH Dashboard, Stand Q3/2023)

10.000



Unique Clients digital (servustv.com Website, ÖWA JS 2022)

1.000.000 +



Zuseher pro Monat (in Millionen)

5,5



Smart TV App Verweildauer (Appfigures 1. Halbjahr 2023)

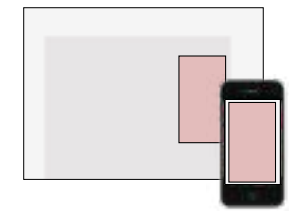
Ø 18 MIN.



Highlights 2024

Monat	FEBRUAR	auf	Servus TV ON	Highlight	KO Phase Champions League
Monat	MÄRZ	auf	Servus TV ON	Highlight	Start Formel 1 Saison
Monat	MÄRZ	auf	Servus TV ON	Highlight	Start MotoGP Saison
Monat	JUNI	auf	Servus TV ON	Highlight	Eröffnungsspiel Euro 2024

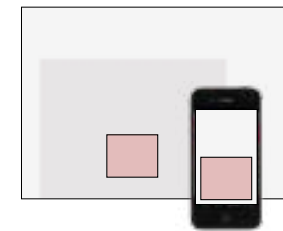
KLASSISCH DISPLAY



Halfpage Ad

300 x 600 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

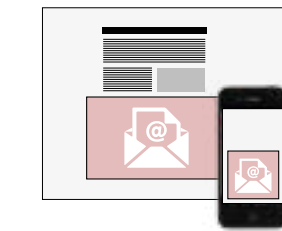
50,-



MPU

300 x 250 px
Desktop/Mobile
ROS TKP

30,-



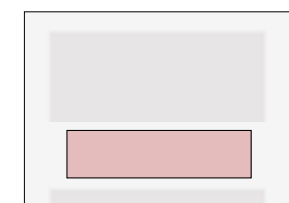
Newsletter Integration

- 10.000 Rezipienten
- Wöchentliche Versendung

Integrationsmöglichkeiten:

- Nur als Kombinationsprodukt möglich
- Nennung des Kunden im Anreißer
- Bei Klick Zielseite auf servustv.com
(z.B.: Podcast-Episode/Vodcast-Episode)

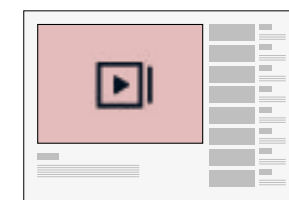
Preis 1.990,-



Billboard

970 x 250 px
Desktop
ROS TKP

50,-



PRE- & MID-ROLL Spot

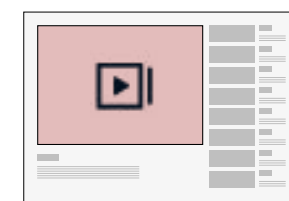
- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 7-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS

10 Sek	45,-
15 Sek	55,-
20 Sek	65,-
Bis max. 30 Sek	90,-

TKPS SPORT

10 Sek	55,-
15 Sek	65,-
20 Sek	75,-
Bis max. 30 Sek	105,-



PRE-ROLL Spot

- Zielgerichtete Platzierung vor dem Livestream oder vor/während VoDs bei ServusTV On
- Spotlänge von 7-30 Sekunden möglich
- Keine skippable Spots
- Gesetzliche Kennzeichnung als Werbung inkl. Countdown
- Frequency Capping max. 5 pro Woche

TKPS ROS

10 Sek	50,-
15 Sek	60,-
20 Sek	70,-
Bis max. 30 Sek	95,-

TKPS SPORT

10 Sek	60,-
15 Sek	70,-
20 Sek	80,-
Bis max. 30 Sek	110,-

Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.

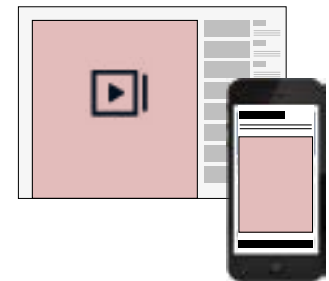
10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://redbullmediahouse.com/specs>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://redbullmediahouse.com/agb-digital>



SONDERWERBEFORMEN



Native Video Story

Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihre Botschaft:

- Veröffentlichung eines 4-minütigen Beitrags¹ bei ServusTV On
- Gestaltung des Beitrags in der Machart/Qualität eines „Servus am Abend“ Beitrags inkl. gesetzlicher Kennzeichnung als Werbung innerhalb des Videos
- Posting des Beitrags bei Facebook
- Produktion und Lizenzierung des Beitrags in Kunden-Cl mit bestimmten Nutzungsrechten

Laufzeit: 4 Wochen

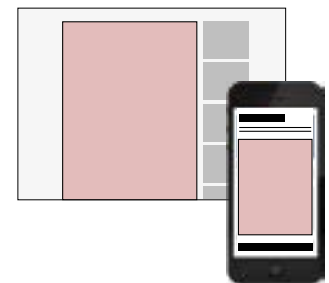
Garantierte Leistungswerte Neu:

- 2.000 Video-Views
- 100.000 Social-Impressions

Preis

ab 9.800,-
inkl. Gestaltungskosten

GEWINNSPIEL



Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf servustv.com

Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: Mindestens 7 Tage | Maximal 14 Tage

Verlängerung der Laufzeit möglich: + 500,- je 7 Tage

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (wenn es die Laufzeit zulässt)

Preis

4.500,-
inkl. Gestaltungskosten

¹Werblich gestalteter Web-Beitrag. Inhalte werden vorab mit dem Kunden abgestimmt.