

	<b>Doppelseite</b>	460 x 300 mm <sup>1</sup>	AT / DE / Kombi	43.900,- / 17.850,- / 49.400,-
			U2 / Seite 3	57.050,- / 23.200,- / 64.200,-
			Seite 4/5	52.650,- / 21.400,- / 59.300,-
			<b>Advertorial zzgl. Gestaltungskosten<sup>3</sup></b>	1.000,- <sup>2</sup>

	<b>Einzelseite</b>	230 x 300 mm <sup>1</sup>	AT / DE / Kombi	25.900,- / 10.500,- / 29.100,-
			U4	33.500,- / 13.650,- / 37.800,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	29.700,- / 12.050,- / 33.400,-
			2. rechte Seite	28.350,- / 11.550,- / 32.000,-
			<b>Advertorial zzgl. Gestaltungskosten<sup>3</sup></b>	500,- <sup>2</sup>
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.	
			Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	<b>Apotheker- tipps<sup>3</sup></b>	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: Packshot (300 dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	AT / DE / Kombi	4.500,- / 2.350,- / 6.700,-
			<b>inkl. Gestaltungskosten</b>	

	<b>Schaufenster</b>	1/1 Seite 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/8 Seite Gestaltet als Advertorial oder als klassische Anzeige.	DE	7.200,-
			AT / DE / Kombi	9.450,- / 4.050,- / 11.400,-
			AT / DE / Kombi	5.300,- / 2.350,- / 6.400,-
			AT / DE / Kombi	3.000,- / 1.350,- / 3.600,-
			<b>inkl. Gestaltungskosten</b>	

	<b>Gartentipps, Ferientipps, Geschenktipps<sup>3</sup></b>	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: ein hochauflösendes Bild (300 dpi) & Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)	AT / DE / Kombi	4.500,- / 2.350,- / 6.700,-
			<b>inkl. Gestaltungskosten</b>	

	<b>Beilage</b>	Mindestformat	105 x 148 mm	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g</b>	150,-
		Maximalformat	220 x 290 mm	<b>pro weitere 10 g</b>	20,-
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			
		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.			

	<b>Beileimer</b>	Mindestformat	115 x 140 mm	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE bis 20 g</b>	150,-
		Maximalformat	230 x 300 mm	<b>pro weitere 10 g</b>	20,-
		Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Platzierung	Bogensprung		
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

	<b>Sachets auf Trägerinset</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</b>	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	<b>TOC auf Trägerinset</b> (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	<b>Gesamtauflage AT &amp; DE pro 1.000</b>	120,-
		Maximalformat	185 x 260 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

**Advertorials:** setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

**Portokosten:** Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

**AGB:** [redbullmediahouse.com/agb-print](http://redbullmediahouse.com/agb-print)

**Datenanlieferung:** [redbullmediahouse.com/datenanlieferung](http://redbullmediahouse.com/datenanlieferung)

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. <sup>1</sup>Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. <sup>2</sup>Nicht rabatt- und AE-fähig. <sup>3</sup>Einmalige Feedbackschleife inkludiert.