



EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DAHEIM

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!


↔
Leserinnen & Leser MA 22/23 
786.000


Leserinnen & Leser AWA 
510.000

☆
Abos ÖAK 1/23 
55.300

Abos IVW Q2/23 
15.000


Facebook Fans 
87.500


Facebook Fans 
96.000



Page Impressions (GA, mtl. Ø 2022)
644.000



Druckauflage ÖAK 1/23 
141.300

Druckauflage IVW Q2/23 
82.400


Exklusivleserinnen und -leser (MA)
124.000


Newsletter Abos (RBMH Dashboard, Stand Q4/2022)
46.000


Sessions (GA, mtl. Ø 2022)
748.000

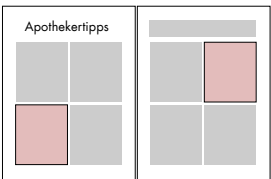

Podcast Downloads/Episode (Ø nach 30 Tagen)
600

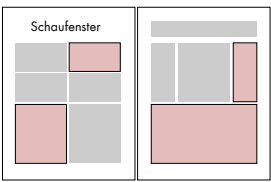

Termine 2024/25

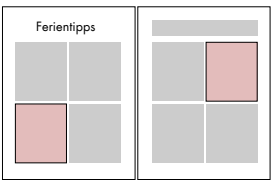
25.01.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 02/24	Druckabgabe	29.12.23 (Anzeigen) 18.12.23 (Advertorials)
29.02.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 03/24	Druckabgabe	05.02.24 (Anzeigen) 29.01.24 (Advertorials)
28.03.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 04/24	Druckabgabe	04.03.24 (Anzeigen) 26.02.24 (Advertorials)
25.04.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 05/24	Druckabgabe	29.03.24 (Anzeigen) 25.03.24 (Advertorials)
29.05.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 06/24	Druckabgabe	30.04.24 (Anzeigen) 24.04.24 (Advertorials)
27.06.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 07/24	Druckabgabe	03.06.24 (Anzeigen) 27.05.24 (Advertorials)
25.07.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 08/24	Druckabgabe	01.07.24 (Anzeigen) 24.06.24 (Advertorials)
29.08.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 09/24	Druckabgabe	02.08.24 (Anzeigen) 26.07.24 (Advertorials)
26.09.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 10/24	Druckabgabe	02.09.24 (Anzeigen) 26.08.24 (Advertorials)
24.10.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 11/24	Druckabgabe	30.09.24 (Anzeigen) 23.09.24 (Advertorials)
21.11.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 12/24	Druckabgabe	25.10.24 (Anzeigen) 21.10.24 (Advertorials)
19.12.24	Erscheinung	Servus in Stadt & Land 01/25	Druckabgabe	25.11.24 (Anzeigen) 18.11.24 (Advertorials)

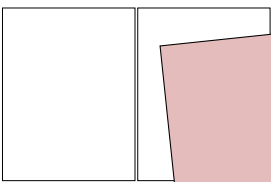
	Doppelseite	460 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi	43.900,- / 17.850,- / 49.400,-
			U2 / Seite 3	57.050,- / 23.200,- / 64.200,-
			Seite 4/5	52.650,- / 21.400,- / 59.300,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	1.000,- ²

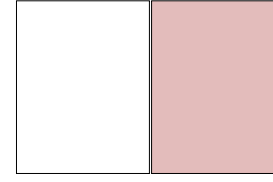
	Einzelseite	230 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi	25.900,- / 10.500,- / 29.100,-
			U4	36.900,- / 15.000,- / 41.600,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	29.700,- / 12.050,- / 33.400,-
			2. rechte Seite	28.350,- / 11.550,- / 32.000,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	500,- ²
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.	
			Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

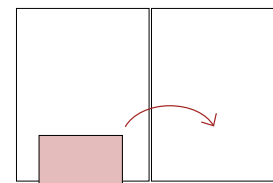
	Apotheker-tipp⁴	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: Packshot (300 dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	AT / DE / Kombi	4.500,- / 2.350,- / 6.700,-
			inkl. Gestaltungskosten³	

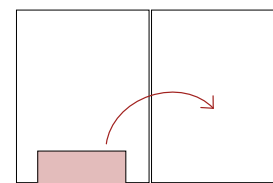
	Schaufenster⁴	1/1 Seite 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/8 Seite Gestaltet als Advertorial oder als klassische Anzeige.	DE	7.200,-
			AT / DE / Kombi	9.450,- / 4.050,- / 11.400,-
			AT / DE / Kombi	5.300,- / 2.350,- / 6.400,-
			AT / DE / Kombi	3.000,- / 1.350,- / 3.600,-
			inkl. Gestaltungskosten	

	Tipp⁴ (themen-bezogen)	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: ein hochauflösendes Bild (300 dpi) & Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)	AT / DE / Kombi	4.500,- / 2.350,- / 6.700,-
			inkl. Gestaltungskosten	

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g	150,- 20,-
		Maximalformat	220 x 290 mm		
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			
		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.			

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g	150,- 20,-
		Maximalformat	230 x 300 mm		
		Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung		
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			
		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.			

	Sachets auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalformat	185 x 260 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	Gate-Cover	218 x 300 mm (Seite 1)	auf Anfrage
		218 x 300 mm (Seite 2)	
		228 x 300 mm (Seite 3)	
		230 x 300 mm (Seite 4)	

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

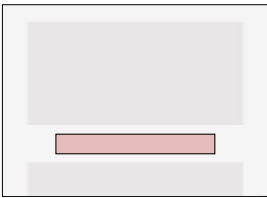
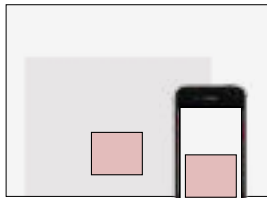
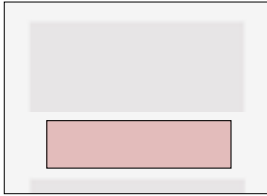
AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

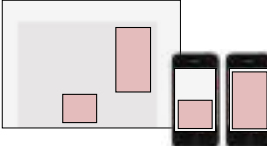
Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴Auf der Kleinformatseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.

Letzte Aktualisierung am 10.10.2023

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Outstream	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • 46.000 Rezipienten • Wöchentliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser TKP	Preis 3.220,-		Cube Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-				

	Startseiten-Reichweiten-Paket	Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Half Page Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite servus.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fix platziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.	10.900,-
		<ul style="list-style-type: none"> • Billboard und Halfpage Ad / MPU • Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage) 	Garantierte Leistungswerte DACH: <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions in 4 Wochen+
		Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung Laufzeit insgesamt: 4 Wochen	

Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://redbullmediahouse.com/specs>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://redbullmediahouse.com/agb-digital>

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE 1/2)



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 100.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 30.000 Social-Media-Impressions
Einzelnes Land auf Anfrage

DACH

3.950,-
inkl. Gestaltungskosten



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

- SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 1.000 Page Views
- Platziert im redaktionell passenden Umfeld
- Social-Media-Posting

Laufzeit: 1 Monat+

Garantierte Leistungswerte DACH:

- 100.00 Ad Impressions via Content Teaser
- 30.000 Social-Media-Impressions

DACH

4.950,-

GEWINNSPIEL



Servus-Gewinnspiel

Das Online-Gewinnspiel auf servus.com:

Sie wählen den Gewinn.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat+

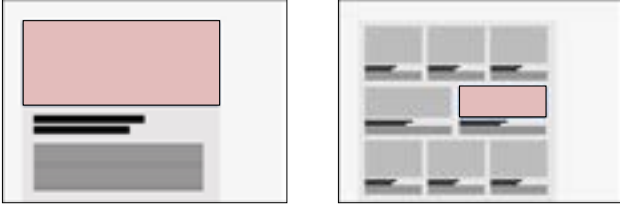

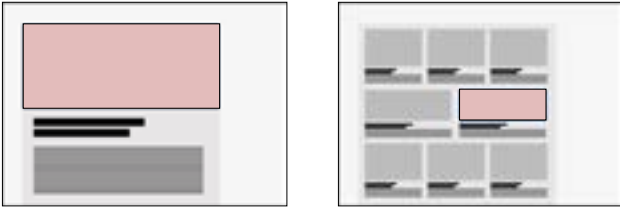

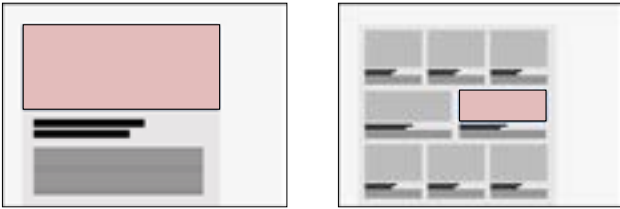

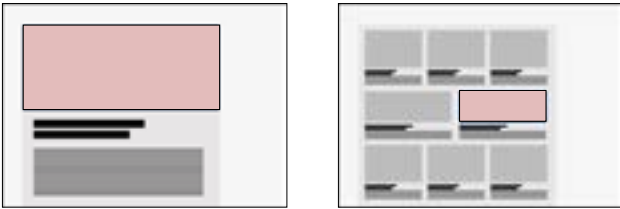

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit einem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

2.950,-
inkl. Gestaltungskosten

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (2/2)

 	<p>Regions- portrait</p>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von servus.com auf • Integration bestehender Beiträge (Rezepte, Ausflugstipps, Handwerker ...) <p>Laufzeit: 3 Monate</p>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage) • 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison) • Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) 	<p>DACH</p>	<p>3.980,- inkl. Gestaltungskosten</p>
 	<p>Modul 1</p>	<p>Garantierte Leistungswerten DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 200.000 Ad Impressions via Content Teaser • 50.000 Social-Media-Impressions 	<p>DACH</p>	<p>3.640,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
 	<p>Modul 2</p>	<p>Social-Story (IG,FB,FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung einer Servus-Insta-Story • Link zum Regionsportrait auf servus.com 	<p>DACH</p>	<p>960,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
 	<p>Modul 3</p>	<p>Verlängerung des Regionsportraits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte) • Social-Media-Posting 	<p>DACH</p>	<p>1.450,- inkl. Gestaltungskosten</p>	



Podcast Episode exklusiv

Exklusiver Sponsor der Episode

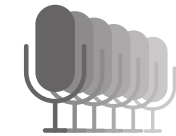
- als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll) Werbebotschaft

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher
- angeliefert als fertiger Werbespot

DACH

1.200,-



Podcast Paket

Buchbar ab 4 Episoden

Exklusiver Sponsor

Als Presenting Partner und max. bis zu 3 Rolls (Pre-/Mid-/Post-Roll)

Werbebotschaft

- eingesprochen als Host-Read (Textvorlage vom Kunden)
- eingesprochen als Werbespot von einem unserer Sprecher¹
- angeliefert als fertiger Werbespot²

DACH

4.200,-



Native Podcast

Unsere Spezialredaktion produziert eine Podcast- Episode (oder Serie zum Thema, mit dem Qualitätsanspruch des RBMH in der gewünschten Markenwelt.

Thema wird gemeinsam definiert:

- Podcast wird im Interview-Format konzipiert und produziert
- Länge ca 20–30 Minuten
- Exklusive Nennung der Kooperation („Dieser Podcast entstand in Kooperation mit...“)
- als Pre- und Post-Roll mit einer Länge von ca. 15 Sekunden pro Rolle
- Distribution des Nativen Podcasts unter dem Marken-Podcast (Bergwelten, Carpe Diem, Servus)
- Kennzeichnung auf der Website und allen gängigen Podcast-Kanälen (wie z.B. spotify)

Hosting: 1 Jahr

DACH

7.990,-

Hinweis: Die Textvorlagen müssen mind. 3 Wochen vor Ausstrahlung angeliefert werden.

¹ Der Sprecher ist nicht zwingend der Host.

² Format: wav; Dauer: max. 30 Sek.

SERVUS SPECIALS

Servus lebt regionale Tradition und Brauchtum, pflegt ehrliches Handwerk und zeigt die unverfälschte Natur unserer Heimat von deren schönsten Seiten. Monat für Monat lädt Servus zum Innehalten und Genießen ein. Und das in einer Qualität, bei der man versucht ist, zu sagen: dass es so etwas heute noch gibt!



Servus Kinder Druckauflage  75%  25%

25.300



Servus Unser Garten Druckauflage  75%  25%

72.100



Servus Gute Küche Druckauflage  75%  25%

65.000



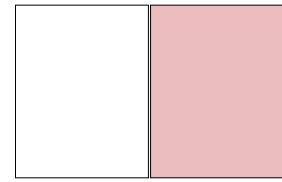
Termine 2024/25

01.03.24	Erscheinung	Servus Unser Garten 2024	Druckabgabe	31.01.24 (Anzeigen) 23.01.24 (Advertorials)
28.03.24	Erscheinung	Servus Kinder 02/24	Druckabgabe	28.02.24 (Anzeigen) 20.02.24 (Advertorials)
27.06.24	Erscheinung	Servus Kinder 03/24	Druckabgabe	28.05.24 (Anzeigen) 21.05.24 (Advertorials)
26.09.24	Erscheinung	Servus Kinder 04/24	Druckabgabe	28.08.24 (Anzeigen) 20.08.24 (Advertorials)
03.10.24	Erscheinung	Servus Gute Küche 01/24	Druckabgabe	05.09.24 (Anzeigen) 28.08.24 (Advertorials)
19.12.24	Erscheinung	Servus Kinder 01/25	Druckabgabe	20.11.24 (Anzeigen) 12.11.24 (Advertorials)

GUTE KÜCHE | SONDERAUSGABE

	Doppelseite	420 x 265 mm ¹		19.600,-
			U2 + Seite 3	25.500,-
			Seite 4 + 5	23.550,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	1.000,- ²

Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.

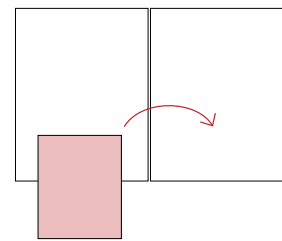
	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-	
		Maximalformat	210 x 265 mm			pro weitere 10 g
		Kopfbeschnitt	+6 mm			
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm			

Platzierung Bogensprung Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.

	Einzelseite	210 x 265 mm ¹		11.500,-
			U4	14.900,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	13.150,-
			2. rechte Seite	12.600,-

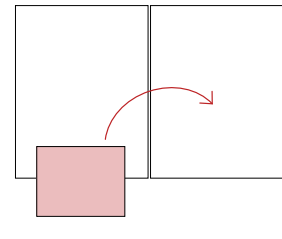
Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³ 500,-²

Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.
Zuschläge sind nicht rabattfähig.

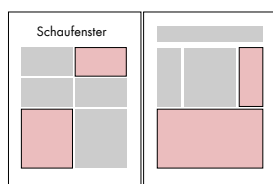
	Sachets auf Trägerinset	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-	
		Maximalstärke	2 mm			
		Klebedifferenz	±10 mm			
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)			

(ab 1/1 Seite) Anlieferung stehend im Karton Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.

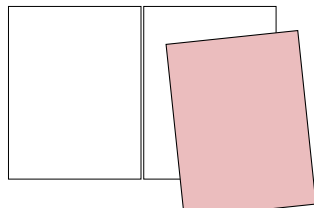
	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm)		7.450,-
		1/2 Seite quer (210 x 132mm)		

	TOC auf Trägerinset	Mindestformat	60 x 80 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-	
		Maximalformat	210 x 265 mm			
		Klebedifferenz	±10 mm			
		Anlieferung	endbeschnitten			

(ab 1/1 Seite) Platzierung Bogensprung Manuelle Klebung auf Anfrage.

	Schaufenster	1/1 Seite		8.250,-	
		1/2 Seite hoch		4.650,-	
		1/2 Seite quer			
		1/4 Seite hoch		2.650,-	
		1/4 Seite quer			
		1/8 Seite		1.550,-	

Gestaltet als Advertorial. **inkl. Gestaltungskosten**

	Beileger	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	220 x 255 mm	pro weitere 10 g	20,-

Die längere Seite muss geschlossen sein. Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

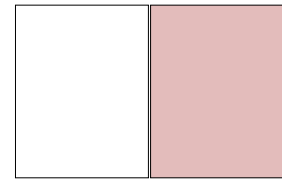
Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

Letzte Aktualisierung am 10.10.2023

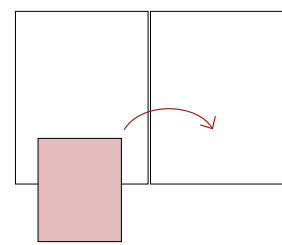
UNSER GARTEN | SONDERAUSGABE

	Doppelseite	420 x 265 mm ¹		19.600,-
			U2 + Seite 3	25.500,-
			Seite 4 + 5	23.550,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	1.000,- ²

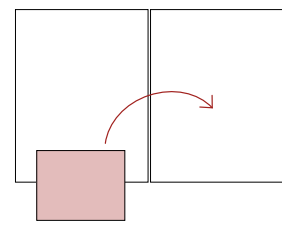
Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	210 x 265 mm	pro weitere 10 g	20,-
		Kopfbeschnitt	+6 mm		
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	

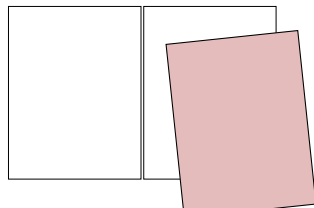
	Einzelseite	210 x 265 mm ¹		11.500,-
			U4	14.900,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	13.150,-
			2. rechte Seite	12.600,-
		Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	500,- ²	
		Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.		
		Zuschläge sind nicht rabattfähig.		

	Sachets auf Trägerinset	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		(ab 1/1 Seite)			
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	1/2 Seite	1/2 Seite hoch (105 x 265 mm)		7.450,-
		1/2 Seite quer (210 x 132mm)		

	TOC auf Trägerinset	Mindestformat	60 x 80 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalformat	210 x 265 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm		
		Anlieferung	endbeschnitten		
		(ab 1/1 Seite)			
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	Schaufenster	1/1 Seite		8.250,-
		1/2 Seite hoch		4.650,-
		1/2 Seite quer		
		1/4 Seite hoch		2.650,-
		1/4 Seite quer		
		1/8 Seite		1.550,-
		Gestaltet als Advertorial.	inkl. Gestaltungskosten	

	Beileger	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g	150,-
		Maximalformat	220 x 255 mm	pro weitere 10 g	20,-
		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.			
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

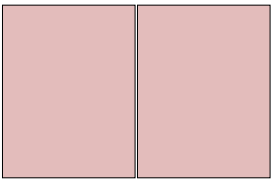
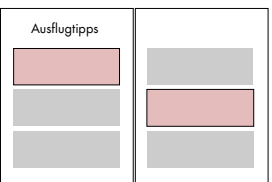
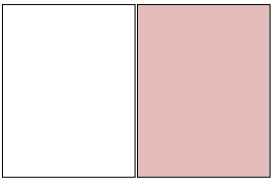
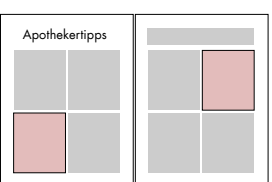
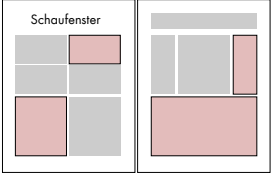
AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert.

Letzte Aktualisierung am 10.10.2023

KINDER | SONDERAUSGABE

	Doppelseite	420 × 265 mm ¹	U2 + Seite 3 Seite 4 + 5 Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	9.200,- 12.000,- 11.000,- 1.000,- ²		Ausflugstipps³	1/3 Seite Benötigte Unterlagen: Packshot (300dpi) & Text (ca. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)	inkl. Gestaltungskosten	1.200,- ⁴
	Einzelseite	210 × 265 mm ¹	U4 1. rechte Seite, U2 oder U3 2. rechte Seite Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	4.900,- 6.400,- 5.600,- 5.400,- 500,- ²		Apothekertipps³	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: Packshot (300dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	inkl. Gestaltungskosten	1.400,- ⁴
	Schaufenster	1/1 Seite 1/2 Seite 1/4 Seite 1/8 Seite	inkl. Gestaltungskosten	3.650,- 2.100,- 1.300,- 800,-	Gestaltet als Advertorial.				

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴Auf der Kleinformateseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.

Letzte Aktualisierung am 10.10.2023