

KLASSISCH DISPLAY

	<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Billboard</b>	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		<b>Cube Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-
	<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		<b>MPU</b>	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-		<b>Sticky Ad</b>	728 x 90 px/320 x 100 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	<b>Newsletter Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wöchentliche Versendung</li> <li>• 70.000 Rezipienten</li> <li>• Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser</li> </ul> TKP 70,-/Preis 4.900,-			<b>Outstream</b>	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-		<b>Widget</b>	Individuelle Werbeform	Auf Anfrage
	<b>Skyscraper</b>	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-								

	<b>Startseiten-Reichweiten-Paket</b>	<p>Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Billboard und Halfpage Ad / MPU</li> <li>• Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Woche</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+ Einzelnes Land auf Anfrage</li> </ul>	DACH	22.700,- inkl. Gestaltungskosten
--	--------------------------------------	--	---	------	-------------------------------------

Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.  
 10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.  
 Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://redbullmediahouse.com/specs>  
 Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://redbullmediahouse.com/agb-digital>

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (1/2)

	<p><b>Advertorial</b></p>	<p>Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look &amp; Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.</p> <p><b>Laufzeit: 1 Monat+</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 50.000 Social-Media-Impressions</li> </ul> <p>Einzelnes Land auf Anfrage</p>	<p>DACH</p>	<p>4.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
	<p><b>Native Story</b></p>	<p>Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views</li> <li>• Platziert im redaktionell passenden Umfeld</li> <li>• Social-Media-Posting</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat+</b></p>	<p><b>Garantierte Leistungswerte DACH:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 50.000 Social-Media-Impressions</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>5.950,-</p>	
	<p><b>Unternehmensportrait</b></p>	<p>Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <p><b>Laufzeit: 3 Monate</b></p>	<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look &amp; Feel von bergwelten.com auf.</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	<p><b>Optionale Leistungen (Preis auf Anfrage):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview</li> <li>• Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“)</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>3.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
	<p><b>Nachgefragt bei</b></p>	<p>Format für die Outdoor-Branche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.</li> <li>• Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert.</li> </ul> <p><b>Laufzeit: 1 Monat</b></p>	<p><b>Leistungen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen</li> <li>• Erstellung des Beitrags im Look &amp; Feel von bergwelten.com</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>2.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>	

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (2/2)

 	<p><b>Regions- portrait</b></p>	<p>Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Redaktion bereitet das Portrait im Look &amp; Feel von bergwelten.com auf</li> <li>• Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc.</li> <li>• Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten Eventkalender (max. 5)</li> <li>• Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“</li> </ul>	<p>Garantierte Leistungswerte DACH:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Werbemittelerstellung auf Anfrage)</li> <li>• Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite</li> <li>• 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)</li> <li>• Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>4.950,- inkl. Gestaltungskosten</p>
 	<p><b>Modul 1</b></p>	<p>Native Story (Garantierte Leistungswerten DACH):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200.000 Ad Impressions via Content Teaser</li> <li>• 50.000 Social-Media-Impressions</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>4.400,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
 	<p><b>Modul 2</b></p>	<p>Social-Story (IG,FB,FB Messenger):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung einer Servus-Insta-Story</li> <li>• Link zum Regionsportrait auf servus.com</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>1.200,- inkl. Gestaltungskosten</p>	
 	<p><b>Modul 3</b></p>	<p>Integration bestehender Online-Touren der TVB-Seite inkl. Anpassung an die Qualitätsstandards von Bergwelten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verrechnet werden lediglich die Overhead-Kosten von 30,- pro Tour.</li> <li>• Optional: Recherche und Erstellung von Touren laut Bergwelten-Qualitätsstandards inkl. Text, GPS-Track und Bildern</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>Preis auf Anfrage</p>	
 	<p><b>Modul 4</b></p>	<p>Verlängerung des Regionsportraits:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anpassung der Inhalte (Bilder, Texte)</li> <li>• Social-Media-Posting</li> </ul>	<p>DACH</p>	<p>1.450,- inkl. Gestaltungskosten</p>	

**GEWINNSPIEL****Bergfest**

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.

- Sie wählen den Gewinn
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

Laufzeit: 1 Monat

**Leistungswerte:**

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

4.350,-  
inkl. Gestaltungskosten

**30 Tage,  
30 Preise**

Bergwelten-Sommertgewinnspiel, Zeitraum: August 2024

- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

AT & DE

1.450,-  
inkl. Gestaltungskosten