carpe diem

ZEIT, FREUDE ZU SCHENKEN!

In unserer carpe diem-Winterausgabe liefern wir unseren Leserinnen und Lesern Inspirationen für unvergessliche Geschenke. Werden auch Sie mit Ihrem Produkt Teil unserer Beilage im carpe diem-Magazin inklusive Online-Gewinnspiel mit 24 Preisen und Verpackungs-Videos auf carpediem.life.

500.000+
IMPRESSIONS[1]

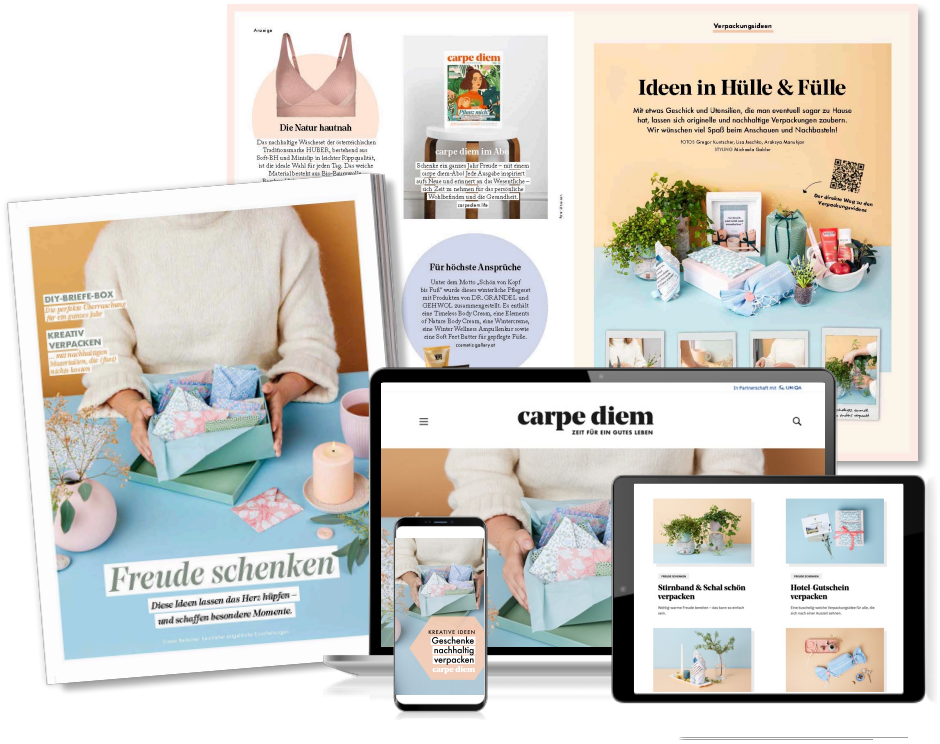
20.000+
VIDEO VIEWS[1]

[1]Werte der Aktion „Freude schenken" und „Adventkalender" im Zeitraum 1.11.2021 – 2.2.2022

MIT LIEBE AUSGESUCHT UND VERPACKT

carpe diem

FREUDE SCHENKEN – unter diesem Motto präsentiert sich auch 2022 wieder eine **mehrseitige Beilage** in der Winterausgabe von carpe diem. Platzieren Sie ihr Produkt crossmedial und inspirieren Sie unsere aktive und gesundheitsbewusste Community mit Ihrem **Geschenketipp**.
Zusätzlich präsentieren wir 24 Produkte in einem **Online-Gewinnspiel** auf carpediem.life inklusive originellen Verpackungsmöglichkeiten in einem Video. Die Gewinnspiele inkl. der Verpackungsvideos werden auch in der Print-Beilage beworben. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist von 01.12.-31.12.2022 möglich, die Verlosung der Preise findet im Jänner 2023 statt.



CROSSMEDIA PAKETE FÜR FREUDE SCHENKEN

1x Einschaltung im Print-Magazin mit Sonderplatzierung (klassisches Inserat) nach Wahl
1x Online-Gewinnspiel
1x Dreh, Produktion und Platzierung des Verpackungsvideo auf carpediem.life/freude-schenken
1x Content Teaser auf carpediem.life
1x Social-Media-Posting (Facebook)
1x Ausspielung des Videos in einer Instagram-Story
1x Newsletter-Integration (22.300+ Rezipienten)*

Garantierte Leistungswerte:
- 10.000 Social Impressions
- 50.000 Ad Impressions (carpe diem-CoBranding-Kampagne im RBMH-Netzwerk,Format: Display Banner MPU)

Fristen & Laufzeiten
- Anlieferung der Daten im September 2022
- Laufzeit insgesamt: Dezember 2022 – Februar 2023

Anlieferung der Daten und Produkte im September 2022 inklusive:
- Gewinnspielpreis inkl. Beschreibungstext zum Gewinnspielpreis
- URL und 1 Bild (mind. 300 dpi inkl. Fotocredit)

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Kreativkonzept für Ihren Auftritt. Preise verstehen sich netto/netto, können nicht mit weiteren Rabatten oder Agenturprovision kombiniert werden, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.
Weitere Detailinformationen zu AGBs und Datenanlieferung und Erscheinungsterminen: https://www.redbullmediahouse.com/de/network/carpe-diem/at

*Bewerbung der Landingpage

carpe diem

CROSSMEDIA-PAKETE FÜR FREUDE SCHENKEN

Wählen Sie Ihr passendes Crossmedia-Paket für eine Multichannel-Ansprache oder nutzen Sie unser Digital-Paket:

Crossmedia Small

¼ Seite Advertorial
+ Online-Gewinnspiel inkl. Verpackungsvideo
+ Social- & Online-Bewerbung

Mediawert: € 10.150,–
Angebotspreis: € 5.428,–

Crossmedia Medium

½ Seite Advertorial
+ Online-Gewinnspiel inkl. Verpackungsvideo
+ Social- & Online-Bewerbung

Mediawert: € 18.550,–
Angebotspreis: € 9.355,–

AUFLAGE
71.000 Stück

CARPEDIEM.LIFE
78.000 User
103.000 Sessions
129.000 Page Impressions

ERSCHEINUNGSTERMIN (PRINT & ONLINE)
01.12.2022

Crossmedia Large

1/1 Seite Advertorial
+ Online-Gewinnspiel inkl. Verpackungsvideo
+ Social- & Online-Bewerbung

Mediawert: € 25.150,–
Angebotspreis: € 12.440,–

Crossmedia Premium

Einzelseite Sonderplatzierung
(Seite 2/U2, Seite 15/U3, Seite 16/U4)
+ Online-Gewinnspiel inkl. Verpackungsvideo
+ Social- & Online-Bewerbung

Mediawert: € 27.950,–
Angebotspreis: € 13.749,–

Digital

1x Online-Gewinnspiel
1× Social-Media-Posting (Facebook)

Mediawert: € 1.450,–
Angebotspreis: € 1.015,–

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Kreativkonzept für Ihren Auftritt. Preise verstehen sich netto/netto, können nicht mit weiteren Rabatten oder Agenturprovision kombiniert werden, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben.
Weitere Detailinformationen zu AGBs und Datenanlieferung und Erscheinungsterminen: https://www.redbullmediahouse.com/de/network/carpe-diem/at