

DAS MULTIMEDIALE KULTURMAGAZIN

Ein wahrer Lustmacher, der die Liebe zum Theater, zum Musiktheater, zur Oper und zur Kultur insgesamt befeuert oder neu entfacht – die BÜHNE spricht alle an, die Kultur glücklich macht. In aller Leichtigkeit von der Versuchung zur Verführung. Immer auf Augenhöhe mit dem Publikum, lädt das multimediale Kulturmagazin mit spannenden Neuigkeiten aus der Kulturszene zum Lesen und Staunen ein.



Abos (Verlagsangabe)

45.000



Druckauflage (Verlagsangabe)

55.000



Sessions (GA, mtl. Ø 2022)

14.000



Instagram Follower (Jänner 2023)

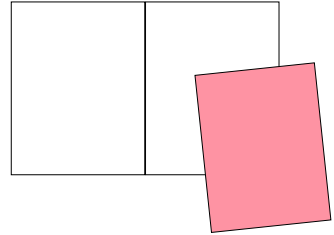
11.000



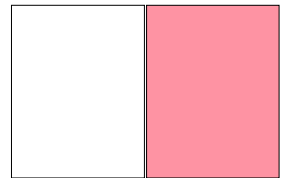
Termine 2024/25

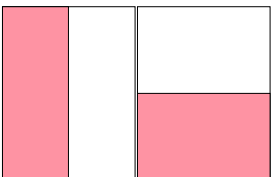
26.01.24	Erscheinung	BÜHNE 02/24	Druckabgabe	05.01.24 (Anzeigen) 21.12.23 (Advertorials)
23.02.24	Erscheinung	BÜHNE 03/24	Druckabgabe	02.02.24 (Anzeigen) 25.01.24 (Advertorials)
29.03.24	Erscheinung	BÜHNE 04/24	Druckabgabe	08.03.24 (Anzeigen) 29.02.24 (Advertorials)
29.04.24	Erscheinung	BÜHNE 05/24	Druckabgabe	08.04.24 (Anzeigen) 29.03.24 (Advertorials)
31.05.24	Erscheinung	BÜHNE 06/24	Druckabgabe	08.05.24 (Anzeigen) 30.04.24 (Advertorials)
23.08.24	Erscheinung	BÜHNE 07/24	Druckabgabe	01.08.24 (Anzeigen) 24.07.24 (Advertorials)
27.09.24	Erscheinung	BÜHNE 08/24	Druckabgabe	06.09.24 (Anzeigen) 29.08.24 (Advertorials)
25.10.24	Erscheinung	BÜHNE 09/24	Druckabgabe	04.10.24 (Anzeigen) 26.09.24 (Advertorials)
22.11.24	Erscheinung	BÜHNE 10/24	Druckabgabe	30.10.24 (Anzeigen) 23.10.24 (Advertorials)
20.12.24	Erscheinung	BÜHNE 01/25	Druckabgabe	29.11.24 (Anzeigen) 21.11.24 (Advertorials)

	Doppelseite	404 x 265 mm			
			Sonderplatzierung U2 + Seite 3	11.600,-	
			Sonderplatzierung Seite 4 + 5	15.100,-	
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ¹	13.900,-	
				1.000,-	

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage bis 20 g	150,-
		Maximalformat	192 x 255 mm	pro weitere 10g	20,-
				Gestaltungskosten: bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. ¹	
		Die längere Seite muss geschlossen sein.			

	Einzelseite	202 x 265 mm			
			Sonderplatzierung U4	6.800,-	
			Sonderplatzierung 1. rechte Seite oder U2	9.700,-	
			Sonderplatzierung U3	7.500,-	
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten ¹	7.100,-	
				500,-	

	Beileimer/ Beihefter	Mindestformat	140 x 140 mm	Gesamtauflage bis 20 g	150,-
		Maximalformat	202 x 265 mm	pro weitere 10g	20,-
		Kopfbeschnitt	+3 mm	Gestaltungskosten: bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand. ¹	
		Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm		
		Platzierung	Bogensprung		

	1/2 Seite	101 x 265 mm (hoch) 202 x 132 mm (quer)			
		Werbeform nur auf Anfrage buchbar.		4.800,-	

	Kulturtipp²	1/4 Seite gestaltet im Look & Feel des Magazins			
				1.300,-	
				inkl. Gestaltungskosten	

	Lust auf...²	1/2 Seite 1/4 Seite gestaltet im Look & Feel des Magazins			
				3.250,-	
				2.600,-	
				inkl. Gestaltungskosten	

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

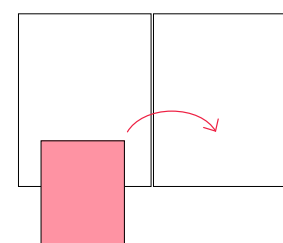
Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Teilaufgabe +20% Preisaufschlag.

Sonderplatzierungen: Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹ Nicht rabatt- und AE-fähig. Angaben vorbehaltlich Änderungen. ² Auf der Kleinformateseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.



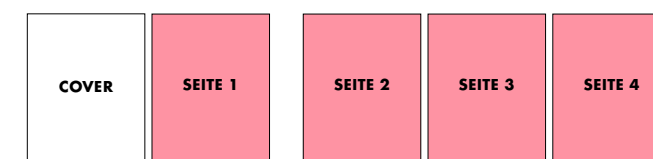
Sachets auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)

Mindestformat 40 x 60 mm
 Maximalstärke abhängig von Gestalt & Inhalt
 Klebetoleranz 5 bis 10 mm
 Sachetform rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)
 Anlieferung stehend im Karton
 Platzierung Bogensprung
 Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 Stück

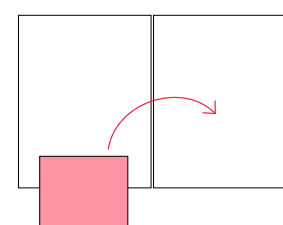
120,-



Gate-Cover

187 x 275 mm (Seite 1)
 187 x 275 mm (Seite 2)
 197 x 275 mm (Seite 3)
 202 x 275 mm (Seite 4)

auf Anfrage



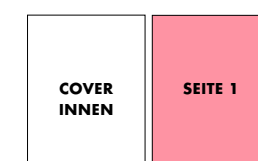
TOC auf Trägerinserat

(ab 1/1 Seite)

Mindestformat 40 x 60 mm
 Maximalformat 162 x 210 mm
 Klebetoleranz 5 bis 10 mm
 Anlieferung endbeschnitten
 Platzierung Bogensprung
 Manuelle Klebung auf Anfrage.

Gesamtauflage pro 1.000 Stück

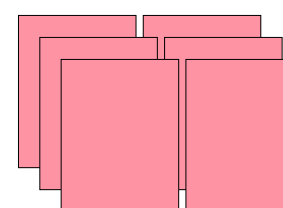
120,-



Z-Cover

197 x 265 mm (Cover innen)
 192 x 265 mm (Seite 1)

auf Anfrage



Themenpartnerschaft

4 Seiten
 6 Seiten
 gestaltet im Look & Feel des Magazins

inkl. Gestaltungskosten

21.760,-

28.560,-

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Teilaufgabe +20% Preisauflschlag.

Sonderplatzierungen: Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif. Zuschläge sind nicht rabattfähig.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Angaben vorbehaltlich Änderungen.

Letzte Aktualisierung am 10.10.2023

KLASSISCH DISPLAY

	Leaderboard	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		Skyscraper	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		MPU	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	Halfpage Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		Billboard	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		Outstream	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	Newsletter Integration	<ul style="list-style-type: none"> • Monatliche Versendung • Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser (Bild/Text-Kombination) 	1.450,-		Cube Ad	300 x 600 px Desktop/Mobile TKP	50,-				

	Startseiten-Reichweiten-Paket	Die Werbeform der Extraklasse: Fixplatzierte Werbeformate sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die Startseite buehne-magazin.com für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.	9.900,-
--	--------------------------------------	---	---------

- Billboard und Halfpage Ad / MPU
- Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)

Garantierte Leistungswerte im RBMH DACH:

- 200.000 Ad Impressions innerhalb von 4 Wochen

Laufzeit: 1 Woche für Fixplatzierung von Werbemitteln nach Vereinbarung und Einfärbung
Laufzeit insgesamt: 4 Wochen

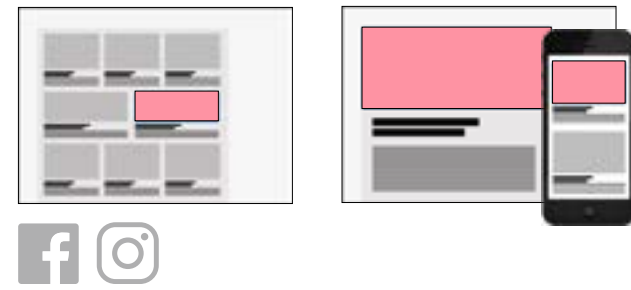
Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.

10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://redbullmediahouse.com/specs>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://redbullmediahouse.com/agb-digital>

CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE



Advertorial

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung

1.450,-



Native Story

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein.

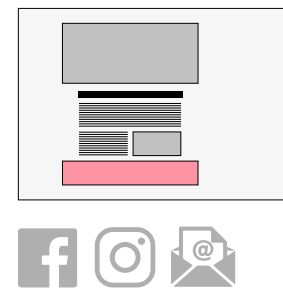
Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- SEO optimierter Artikel
- Platziert im redaktionell passenden Umfeld
- Social-Media-Posting

Preis auf Anfrage

GEWINNSPIEL



Das Online-Gewinnspiel auf buehne-magazin.com

- Sie wählen den Gewinn
- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)

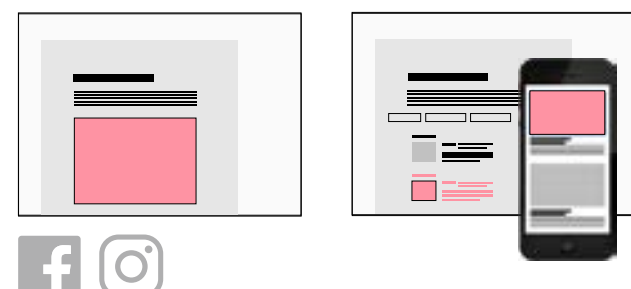
Laufzeit: 1 Monat+

Leistungen:

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social-Media-Aktivierung
- 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.450,-
inkl. Gestaltungskosten

SPIELPLANEINTRAG



Content Teaser auf der Spielplan Übersichtsseite und auf der Genre-Spielplan Übersichtsseite

Leistungen:

- Artikel auf buehne-magazin.com mit Link zum Onlineshop der Vorstellung
- 1 x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

1.950,-
inkl. Gestaltungskosten