

	Doppelseite	460 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi	43.900,- / 17.850,- / 49.400,-
			U2 / Seite 3	57.050,- / 23.200,- / 64.200,-
			Seite 4/5	52.650,- / 21.400,- / 59.300,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	1.000,- ²

	Einzelseite	230 x 300 mm ¹	AT / DE / Kombi	25.900,- / 10.500,- / 29.100,-
			U4	36.900,- / 15.000,- / 41.600,-
			1. rechte Seite, U2 oder U3	29.700,- / 12.050,- / 33.400,-
			2. rechte Seite	28.350,- / 11.550,- / 32.000,-
			Advertorial zzgl. Gestaltungskosten³	500,- ²
			Zuschlag für sonstige Wunschplatzierung: 10% vom Einzelseitentarif.	
			Zuschläge sind nicht rabattfähig.	

	Apotheker-tipp⁴	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: Packshot (300 dpi) & Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen)	AT / DE / Kombi	4.500,- / 2.350,- / 6.700,-
			inkl. Gestaltungskosten³	

	Schaufenster⁴	1/1 Seite 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer 1/8 Seite Gestaltet als Advertorial oder als klassische Anzeige.	DE	7.200,-
			AT / DE / Kombi	9.450,- / 4.050,- / 11.400,-
			AT / DE / Kombi	5.300,- / 2.350,- / 6.400,-
			AT / DE / Kombi	3.000,- / 1.350,- / 3.600,-
			inkl. Gestaltungskosten	

	Tipp⁴ (themen-bezogen)	1/4 Seite Benötigte Unterlagen: ein hochauflösendes Bild (300 dpi) & Text (max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen)	AT / DE / Kombi	4.500,- / 2.350,- / 6.700,-
			inkl. Gestaltungskosten	

	Beilage	Mindestformat	105 x 148 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g	150,- 20,-
		Maximalformat	220 x 290 mm		
		Die längere Seite muss geschlossen sein.		Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

	Beileimer	Mindestformat	115 x 140 mm	Gesamtauflage AT & DE bis 20 g pro weitere 10 g	150,- 20,-
		Maximalformat	230 x 300 mm		
		Kopfbeschnitt, Fuß, seitlich, Fräsrand	+3 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Platzierung	Bogensprung		
		Gesamtauflage pro 1.000 Stk.			

	Sachets auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalstärke	2 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Sachetform	rechteckig oder quadratisch (andere auf Anfrage)		
		Anlieferung	stehend im Karton		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	TOC auf Trägerinserter (ab 1/1 Seite)	Mindestformat	60 x 100 mm	Gesamtauflage AT & DE pro 1.000	120,-
		Maximalformat	185 x 260 mm		
		Klebedifferenz	±10 mm	Gestaltungskosten bei Umsetzung durch das Red Bull Media House nach Aufwand.	
		Anlieferung	endbeschnitten		
		Platzierung	Bogensprung		
		Manuelle Klebung auf Anfrage.			

	Gate-Cover	218 x 300 mm (Seite 1)	auf Anfrage
		218 x 300 mm (Seite 2)	
228 x 300 mm (Seite 3)			
230 x 300 mm (Seite 4)			

Advertorials: setzen sich aus Seitenpreis + Gestaltungskosten zusammen. Fotokosten werden nach Aufwand verrechnet. Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss (ausgenommen Beileger und Beileimer – Timing auf Anfrage).

Portokosten: Bei der Aboauflage fallen Portokosten laut aktuellem Posttarif an. Mindestbelegung: 10.000 Exemplare pro Land. Teilaufgabe: +20%.

AGB: redbullmediahouse.com/agb-print

Datenanlieferung: redbullmediahouse.com/datenanlieferung

Alle Preise in Euro exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. ¹Zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten; über den Bund laufende Motive: 3 mm Verdrängung im Kern, zwischen U2/U3 und Kern 5 mm Bundzugabe berücksichtigen. ²Nicht rabatt- und AE-fähig. ³Einmalige Feedbackschleife inkludiert. ⁴Auf der Kleinformateseite ist eine Mindestbuchung von drei Anzeigen erforderlich, um die gewünschten Formate zu erhalten. Falls diese Anzahl nicht erreicht wird, werden die Anzeigen als Schaufenster oder Tipp zusammengestellt.

Letzte Aktualisierung am 10.10.2023