

## KLASSISCH DISPLAY

	<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>Skyscraper</b>	160 x 600 px Desktop ROS TKP	30,-		<b>MPU</b>	300 x 250 px Desktop/Mobile ROS TKP	30,-
	<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px Desktop/Mobile ROS TKP	50,-		<b>Billboard</b>	970 x 250 px Desktop ROS TKP	50,-		<b>Outstream</b>	16:9 mind. 1.280 x 720 px max. 1.920 x 1.080 px TKP 10-25 sec	50,-
	<b>Newsletter Integration</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wöchentliche Versendung</li> <li>• 70.000 Rezipienten</li> <li>• Integrationsmöglichkeiten: MPU (300 x 250 px) oder Content-Teaser</li> </ul> TKP 70,- /Preis 4.900,-									

	<b>Startseiten-Reichweiten-Paket</b>	<p>Die Werbeform der Extraklasse: Billboard und Halfpage Ad sowie eine individuelle Hintergrundfarbe lassen die bergwelten.com-Startseite sowie die Magazin-Startseite für eine Woche in Ihrem Layout erscheinen. Dadurch erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft. Nur fixplatziert möglich. Mobil bekommt Ihre Botschaft durch zwei aufeinanderfolgende Werbekontakte die größtmögliche Aufmerksamkeit.</p>	DACH	22.700,- inkl. Gestaltungskosten
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billboard und Halfpage Ad / MPU</li> <li>• Einfärbung der Seite (Hintergrundbild auf Anfrage)</li> </ul> Laufzeit: 1 Woche	Garantierte Leistungswerte DACH: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 400.000 Ad Impressions in 4 Wochen+</li> </ul> Einzelnes Land auf Anfrage	


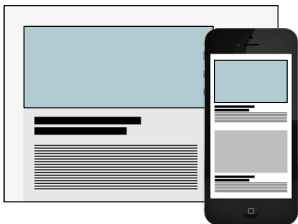
Social Media-Aktivitäten werden von der Redaktion umgesetzt.



10% Aufschlag pro Filter und Frequency Capping, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Alle Preise in Euro, exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben. Technische Spezifikationen: <https://redbullmediahouse.com/specs>

Alle Infos zu AGBs und Datenanlieferungen für das Online-Portal unter: <https://redbullmediahouse.com/agb-digital>

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (1/3)

**Advertorial**

Sie liefern Text- und Bildmaterial an, und wir gestalten Ihr Advertorial im Look & Feel der Website. Optional ist auch eine Videointegration möglich.

**Laufzeit: 1 Monat+**

**Garantierte Leistungswerte DACH:**

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social-Media-Impressions

Einzelnes Land auf Anfrage

DACH

4.950,-  
inkl. Gestaltungskosten







**Native Story**

Sie legen die Kommunikationsmessage fest, und wir präsentieren Ihnen eine Umsetzungsidee. Konzept und Umsetzung kommen aus der Redaktion. Damit fügt sich Ihr Beitrag optimal in die redaktionelle Berichterstattung ein. Artikel search engine optimized

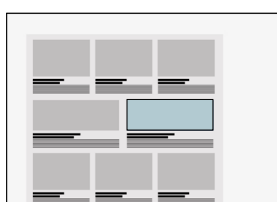
- SEO optimierter Artikel mit einem Zielwert von 3.000 Page Views
- Platziert im redaktionell passenden Umfeld
- Social Media Posting

**Laufzeit: 1 Monat+**

**Leistungswerte DACH**

- 200.000 Ad Impressions via Content Teaser
- 50.000 Social Media Impressions

5.950,-







**Unternehmensportrait**

Integrationsmöglichkeit, um die Erfolgsgeschichte Ihres Unternehmens der Bergwelten-Community zu präsentieren. Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

**Laufzeit: 3 Monate**

**Leistungen:**

- Bergwelten.com bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf.
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

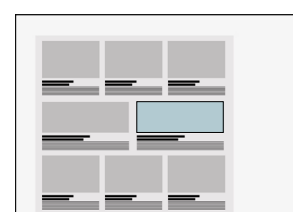
**Optionale Leistungen** (Preis auf Anfrage)

- Interview
- Video („Bergwelten zu Besuch bei ...“)

DACH

3.950,-  
inkl. Gestaltungskosten

## CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (2/3)



### Regions- portrait

BASIS

Format für die Tourismusbranche, um die Region zu präsentieren.  
Bild- und Textmaterial werden angeliefert.

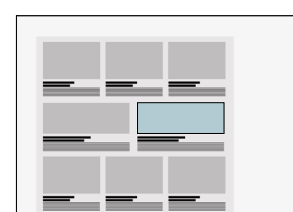
Laufzeit: 3 Monate

Basispaket:

- Die Redaktion bereitet das Portrait im Look & Feel von bergwelten.com auf
- Integration bestehender Artikel, Touren (max. 50) Videos etc.
- Möglichkeit der Integration von ausgewählten Events im Bergwelten Eventkalender (max. 5)
- Integration auf der bergwelten.com-Magazin-Seite in der Rubrik „Regionen“

DACH

3.980,-  
inkl. Gestaltungskosten



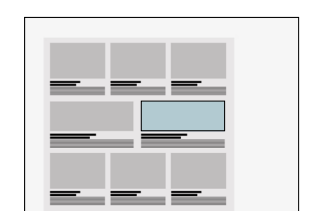
### Regions- portrait

Wie Basispaket plus garantierte Leistungswerte (während der Laufzeit):

- 100.000 Ad Impressions UAP-Formate (Vermittlerstellung auf Anfrage)
- Platzierung auf der bergwelten.com-Magazin-Startseite
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter (erfolgt in der gebuchten Saison)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

4.950,-  
inkl. Gestaltungskosten



### Nachgefragt bei

Format für die Outdoor-Branche

- Bildmaterial, Produkt / Unternehmensinformationen werden angeliefert.
- Text wird in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Laufzeit: 1 Monat

Leistungen:

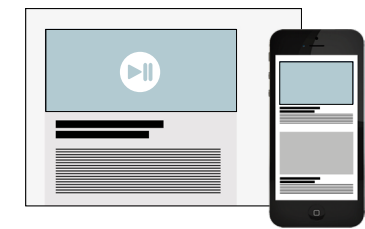
- Bergwelten.com entwickelt und beantwortet eine spannende Frage zu Ihrem Produkt/ Unternehmen
- Erstellung des Beitrags im Look & Feel von bergwelten.com
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting)

DACH

2.950,-  
inkl. Gestaltungskosten



**CONTENT & SOCIAL MEDIA FORMATE (3/3)**



**Video  
60 Sekunden  
/ 1 Produkt**

Bergwelten.com stellt in einem Beitrag samt 60-Sekunden-Video ein Produkt prominent in den Fokus. In einem eigens produzierten Kurzvideo werden alle Features anschaulich präsentiert:

- Video-Format für die Outdoor-Branche
- Produkt wird angeliefert.
- Untertitel/Inserts/Captions werden in Abstimmung mit dem Kunden definiert.

Laufzeit: 1 Monat+

**Leistungen:**

- Alle Produkt-Beiträge inklusive Video sind fix platziert auf: <https://www.bergwelten.com/lp/60-sekunden-1-produkt>
- Platzierung des Videos auf der Startseite (1 Woche)
- Social-Media-Aktivierung (Facebook-Posting) inkl. Link zum Onlineshop im Untertitel/Insert/Caption
- Ausspielung des Videos in einer Bergwelten-Instagram-Story (inkl. Swipe-up Verlinkung + Hashtags)
- Bergwelten-Instagram-Story (inkl. Swipe-up Verlinkung + Hashtags)

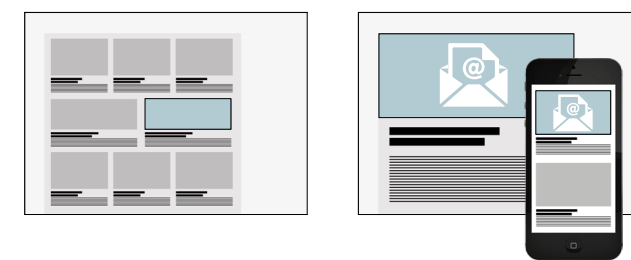
**Durchschnittliche Leistungswerte DACH:**

- 40.000 Social-Media-Impressions
- 10.000 3-sekündige Aufrufe auf Facebook
- 20.000 Impressions auf 1. Slide der IG-Story

DACH

3.600,-  
inkl. Gestaltungskosten

**GEWINNSPIEL**



**Bergfest**

Immer mittwochs: das exklusive Bergwelten-Gewinnspiel.

- Aufbereitet und platziert in Form eines Advertorials (Produktvorstellung & Direktverlinkung)
- Sie wählen den Gewinn

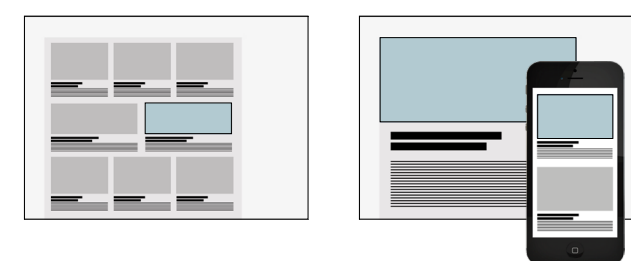
Laufzeit: 1 Monat

**Leistungswerte:**

- Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser
- Social Media Aktivierung (Facebook-Posting)
- 1x Integration des Artikel-Teasers im Newsletter

DACH

3.950,-  
inkl. Gestaltungskosten



**50 Tage,  
50 Preise**

Bergwelten-Sommertagsgewinnspiel, Zeitraum: 13. Juli bis 31. August 2023

- Verlosung eines Produktes nach Wahl (Mindestwert: € 100,-)
- Social Media Aktivierung (Facebook-Posting)

AT & DE

1.450,-  
inkl. Gestaltungskosten